

Liepājas pilsētas pašvaldības aģentūra „**Liepājas sabiedriskais transports**”

Jūrmalas iela 23, Liepāja, LV-3401, Latvija

Vidēja termiņa darbības stratēģija 2015.-2017.gadam

SATURS

1	Liepājas pilsētas pašvaldības aģentūras „Liepājas sabiedriskais transports” raksturojums	3
1.1	Aģentūras juridiskais statuss, darbības mērķi.....	3
1.2	Aģentūras darbības pamatfunkcijas.....	3
1.3	Aģentūras darbības virzieni.....	4
2	rezultāti un darbības plāns	5
2.1	Aģentūras darbības rezultāti.....	5
2.2	Darbības plāns vidēja termiņa stratēģijai.....	5
2.3	Stratēģijas akualizēšana un īstenošanas novērtēšana.....	6
3	Finansējuma izlietojums.....	8
3.1	Izdevumu izlietojums	8
3.2	Ieņēmumu izlietojums.....	8
3.3	Finansējums turpmākajiem periodiem	9
4	Aģentūras sniegto pakalpojumu pieejamība	10

1 LIEPĀJAS PILSĒTAS PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS „LIEPĀJAS SABIEDRISKAIS TRANSPORTS” RAKSTUROJUMS

1.1 Aģentūras juridiskais statuss, darbības mērķi.

Liepājas pilsētas pašvaldības aģentūra „Liepājas sabiedriskais transports” (turpmāk Aģentūra) izveidota ar Liepājas pilsētas Domes 2011.gada 12.maija lēmumu un darbība uzsākta 2011.gada 1.jūnijā. Aģentūra darbojas uz Publisko aģentūru likuma un Liepājas pilsētas pašvaldības aģentūras „Liepājas sabiedriskais transports” Nolikuma pamata. Aģentūru izveido, reorganizē un likvidē Liepājas pilsētas dome.

Aģentūras juridiskā adrese – Jūrmalas iela 23, Liepāja, LV-3401

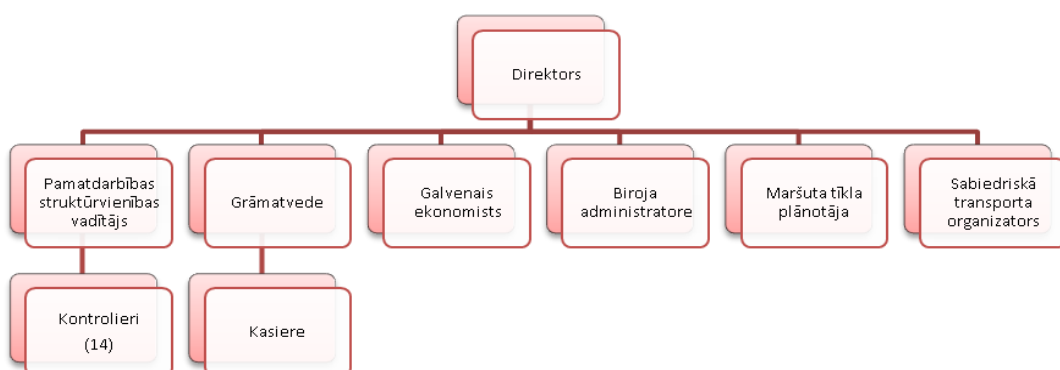
Aģentūras mērķis ir nodrošināt kvalitatīvu sabiedrisko transportu pilsētā un veicināt tā izmantošanu.

1.2 Aģentūras darbības pamatfunkcijas.

- organizēt un uzraudzīt Liepājas pilsētas sabiedriskā transporta pakalpojumus Liepājas pilsētas maršuta tīklā saskaņā ar Sabiedriskā transporta pakalpojumu likumu un Publisko iepirkumu likumu;
- organizēt un uzraudzīt vieglo taksometru licencēšanas pakalpojumus Liepājas pilsētas administratīvajā teritorijā;
- organizēt un kontrolēt pasažieru pārvadājumus sabiedriskajā transportā (biļešu kontrole, biļešu tirdzniecība);
- uzraudzīt sabiedriskā transporta pakalpojumu kvalitāti, veicinot sabiedriskā transporta biežāku izmantošanu;
- nodrošināt vienotas informācijas sistēmas uzturēšanu par sabiedriskā transporta pakalpojumiem.

Aģentūras darbu vada direktors, kurš rīkojas saskaņā ar Latvijas Republikas spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem un Liepājas pilsētas Domes nolikuma pamata.

1.att. Aģentūras struktūra



1.3 Aģentūras darbības virzieni.

Ar Aģentūras izveidi tika mainīts sabiedriskā transporta pakalpojuma organizēšanas princips. Maršutu un kustību sarakstu plānošanu veic Aģentūra, slēdz līgumu ar pārvadātājiem par konkrētu maršutu izpildi pēc saskaņotā kustību saraksta un pasažieriem piedāvā vienotu brauciena biļeti visā pilsētas sabiedriskajā transportā. Ar gūtajiem ieņēmumiem no braukšanas biļetēm Aģentūra norēķinās ar pārvadātājiem par maršutos nobrauktajiem kilometriem. Lai organizētu un pārraudzītu sabiedriskā transporta un vieglo taksometru licencēšanas pakalpojumus Liepājas pilsētas administratīvajā teritorijā, Aģentūra:

- uzņemas līgumsaistības (sagatavo iepirkumu dokumentus pasažieru pārvadājumiem, biļešu drukāšanai);
- kontrolē reisu izpildi (transportlīdzekļi aprīkoti ar GPS sistēmām);
- izstrādā sabiedriskā transporta lietošanas noteikumus, saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem;
- ieviest elektronisko norēķinu sistēmu braukšanai sabiedriskajā transportā;
- apkopo un analizē Aģentūras finanšu rādītājus;
- pasažieru skaita bez braukšanas biļetēm samazināšana.

2 REZULTĀTI UN DARBĪBAS PLĀNS

2.1 Aģentūras darbības rezultāti

- Noslēgts līgums par pasažieru pārvadājumiem pilsētas maršutu autobusos ar AS „Liepājas autobusu parks”

2014.gada 4.jūnijā tika noslēgts sadarbības līgums ar AS „Liepājas autobusu parks”, kas iepirkuma procedūras rezultātā, uzvarēja konkursu un nodrošinās pilsētas pasažieru pārvadājumus turpmākos 10 gadus. No 2015.gada 4.maija pilsētas sabiedriskais transports tiek organizēts ar jauniem, kvalitatīviem autobusiem.

- Noslēgts līgums par elektronisko norēķinu ieviešanu sabiedriskajā transportā

2015.gada rudenī plānots sākt pakāpeniski ieviest elektronisko norēķinu kartes par braucieniem sabiedriskajā transportā. Pirmā pasažieru kategorija, kas sāks saņemt šo elektronisko norēķinu karti būs skolēni, kuru izsniegšanu nodrošinās AS „Norvik banka”. Pakāpeniski elektroniskos norēķinus ieviešot visām pasažieru kategorijām, tādējādi ietaupot finansējumu, kas nepieciešams drukāto biļešu sagatavošanai.

2.2 Darbības plāns vidēja termiņa stratēģijai

Pamatojoties uz Liepājas pilsētas Domes „Liepājas pilsētas attīstības programmu 2015.-2020.gadam” Rīcības plānu 2015.-2020.gadam un Investīciju plānu Liepājas pilsētas pašvaldības aģentūras „Liepājas sabiedriskais transports” Rīcības plāns 2015.-2017.gadam.

Aģentūra vidēja termiņa darbības stratēģijā 2015.-2017.gadam plāno ieviest izmaiņas gan maršuta tīklā, gan braukšanas biļešu sistēmā kā tādā. Ieviešot elektroniskos norēķinus, kā arī aprīkojot autobusus ar pasažieru skaitīšanas sistēmām, Aģentūra iegūst datus par pasažieru paradumiem, izmantojot sabiedrisko transportu. Veicot šo datu analīzi, iespējams uzzināt, kuras ir pilsētas noslogotākās pieturvietas, precīzi iegūt datus cik pasažieri pārvadāti konkrētā reisā, kādas pasažieru kategorijas izmantojušas konkrēto transporta līdzekli. Ieviešot elektronisko norēķinu sistēmu, Aģentūra varēs īstenot pasažieru izteikto vēlmi un pieredzi no citām pilsētām, izveidojot laika biļeti, kas būs izdevīgs risinājums tām pasažieru grupām, kuras izmanto vairākus transporta līdzekļus, lai nokļūtu galamērķī, kā arī ļautu Aģentūrai izvērtēt dažādus maršutus – veicot optimizāciju, lai ietaupītu budžeta līdzekļus, kas paredzēti sabiedriskā transporta nodrošināšanai Liepājas pilsētas administratīvajā teritorijā.

1.tabula

Nr.	Plānotās darbības	Ieviešanas laiks	Saistība ar Liepājas pilsētas attīstības programmas 2015.-2020.gadam Rīcības plānu un Investīciju plānu
1.	Uzlabot sabiedriskā transporta kustību		Rīcībpolitika Rezultatīvie rādītāji saskaņā ar Liepājas pilsētas attīstības programmu 2015.-2020.: <ul style="list-style-type: none"> Iedzīvotāju vērtējums par sabiedrisko transportu pilsētā (iedzīvotāju aptauja) – rādītājs uzlabojas Pilsētas sabiedriskā transportā pārvadāto pasažieru skaits – 15 214 273 (2014), rādītājs pieaug
1.1.	Sabiedriskā transporta pakalpojuma iepirkuma rezultātu izpilde pilsētas pārvaldījumos –līguma noslēgšana ar pārvadātāju, pārvadājumu uzsākšana	2015.gada maijs	
1.2.	Maršutu izpildes kontroles uzlabošana – reālā laikā iegūstama informācija par reisiem, kas kavējas vai netiek izpildīti	Katru dienu	
1.3.	Pasažieru plūsmas pētījumi – izmantojot pasažieru skaitīšanas ierīces, nevis cilvēkresursus	2015.-2017.gads	
1.4.	Maršruta tīkla optimizēšana balstoties uz datiem, kas iegūti no pasažieru skaitīšanas ierīcēm	2015.-2017.gads	
2.	Uzlabot pasažieru uzskaites sistēmu		Investīciju plāns – projekta Nr_86 Sabiedriskā transporta loģistikas optimizēšana Liepājā
2.1.	Pasažieru plūsmas pētījumi – autobusi aprīkoti ar pasažieru skaitīšanas ierīcēm, kas ļauj iegūt informāciju par to kurās pilsētas pieturās pasažieru plūsma ir vislielākā	2015.gada maijs	
2.2.	Pakāpeniska elektronisko norēķinu ieviešana pasažieru kategorijām ar noteiktajiem braukšanas maksas atvieglojumiem	3.ceturksnis	
2.3.	Braukšanas biļešu sistēmas maiņa pasažieriem bez noteiktajiem maksas atvieglojumiem (laika biļete, maksa par bruacienu skaitu)	2015.-2017.gads	

2.3 Stratēģijas aktualizēšana un īstenošanas novērtēšana

Stratēģijas aktualizēšana ir paredzēta Aģentūras darbības pamatfunkciju un darbības virzienu īstenošanai atbilstoši Aģentūras nolikumam un budžetam. Stratēģijas rīcības

plāna ieviešanas termiņi var tikt korigēti, pamatojoties uz pašvaldības budžeta iespējām.

Stratēģija var tikt aktualizēta atbilstoši attīstības tendencēm pašvaldībā un izmaiņas stratēģijā tiek veiktas ne retāk kā reizi gadā, tomēr stratēģija var tikt pārskatīta atbilstoši reālajai situācijai.

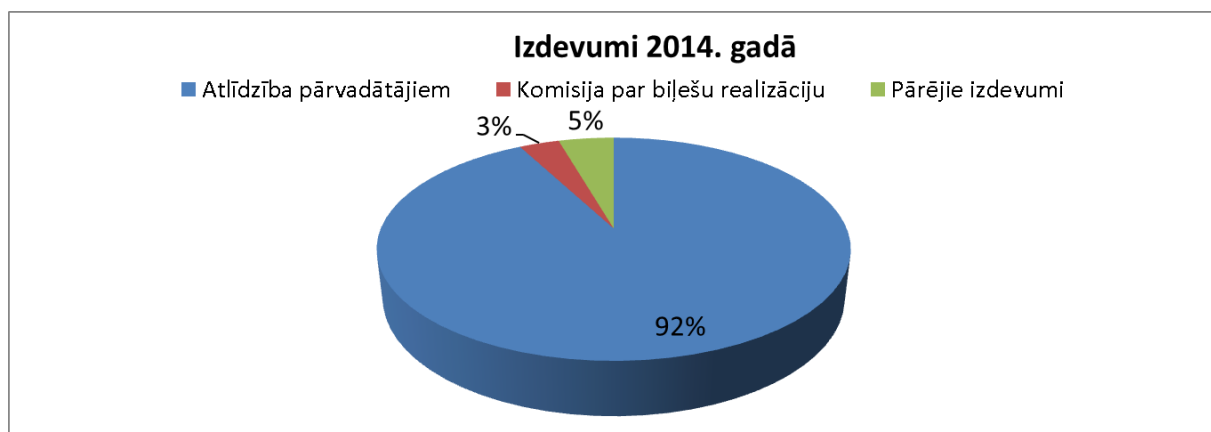
Stratēģijas īstenošanas uzraudzību veic Liepājas pilsētas Dome. Stratēģijas novērtēšanu veic plānošanas perioda 4.ceturksnī, vērtējot gan darbības plāna, gan stratēģijas rezultātu izvērtēšanu. Aģentūras darbības vidēja termiņa stratēģija nākamajam plānošanas periodam no 2018.-2020.gadam tiek izstrādāta 2017.gadā.

3 FINANSĒJUMA IZLIETOJUMS

Aģentūra savā darbībā ievēro finansējuma izlietojuma pamatprincipus – finanšu līdzekļi tiek izlietoti saskaņā ar Liepājas pilsētas Domes piešķirto budžetu Aģentūrai deleģēto funkciju izpildei.

3.1 Izdevumu izlietojums

2.att. 2014.gada izdevumu struktūra



Aģentūras budžets 2014.gadā bija 6 748 129.00 EUR, kur 6,1 milj. EUR tika samaksāts par atlīdzību par pasažieru pārvadājumiem un atlikušos izdevumus sastāda Aģentūras darbības nodrošināšana t.sk. komisija par biļešu realizāciju, biļešu izgatavošanu, darbinieku atalgojums un pārējie izdevumi pamatfunkciju nodrošināšanai.

3.2 Ieņēmumu izlietojums

Aģentūras ieņēmumus veido:

- ieņēmumi no maksas pakalpojumiem (biļešu realizācija, iekasētie naudas sodi, maksa par licencēm un licences kartītēm pasažieru pārvadājumiem ar vieglajiem taksometriem, reklāmas izvietošana sabiedriskā transporta kustības sarakstu bukletos);
- valsts dotācija par pasažieriem, kuriem noteikti braukšanas maksas atvieglojumi;
- valsts dotācija par zaudējumiem maršutos, kuriem 30% no kopējā maršuta garuma ir ārpus pilsētas administratīvās teritorijas;
- Liepājas pilsētas Domes dotācija par pilsētas noteiktajiem braukšanas maksas atvieglojumiem saskaņā ar Liepājas pilsētas Domes saistošajiem noteikumiem Nr.11;

- Liepājas pilsētas Domes dotācija Aģentūrai.

3.3 Finansējums turpmākajiem periodiem

Viens no Aģentūras mērķiem ir samazināt Liepājas pilsētas Domes dotāciju sabiedriskajam transportam. 2015.gada 1.jūnijā tika mainītas braukšanas biļešu cenas, kas pēc Aģentūras aprēķiniem dos papildus ieņēmumus, kā rezultātā samazināsies Liepājas pilsētas Domes dotāciju apjoms. Palielinot soda apmēru, par braukšanu sabiedriskajā transportā bez braukšanas biļetes, Aģentūra plāno, ka samazināsies arī pasažieru skaits, kas izmanto sabiedrisko transportu, bet biļeti nenopērk. Aģentūra plāno, ka turpmākos periodus nebūs nepieciešams palielināt Domes dotāciju apjomus.

4 AĢENTŪRAS SNIEGTO PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBA

Aģentūra sniedz informāciju, lai tā būtu maksimāli pieejama visiem sabiedriskā transporta lietotājiem. Informācijas sniegšanai tiek izmantoti sekojoši kanāli:

- Aģentūras mājas lapa www.liepajastransports.lv;
- mobilā aplikācija telefonā www.lst.lv, kur pasažieris var iegūt informāciju par transporta līdzekļa atrašanās vietu un kustību sarakstu;
- atsauksmju telefons – 20222002 Aģentūras darba laikā ir iespēja zvanīt, pārējā laikā sūtot īsziņu. Uzlīmes ar šo numuru izvietotas visos sabiedriskā transporta līdzekļos;
- par svarīgām lietām pasažieri tiek informēti arī masu medijos, izvietojot informāciju (laikraksti, TV sižeti);
- bez maksas drukāti bukleti ar kustību saraksti, kas tiek pasažieriem izplatīti sabiedriskajā transportā, biļešu tirdzniecības vietās un Aģentūrā;
- Aģentūrai izveidots savs Twitter profils @SatiksmeLiepaja, kur arī pasažieri tiek informēti par aktualitātēm;
- Aģentūra piedalās Liepājas pilsētas Domes rīkotajā izstādē „Ražots Liepājā” 2015.gadā izstādē tika prezentēti jaunie mazas ietilpības autobusi.

Liepājas pilsētas pašvaldības aģentūras

„Liepājas sabiedriskais transports” direktors

Gints Lūsis